

PAYDAŞ EĞİTİM KÜLTÜR VE
SANAT DERNEĞİ STRATEJİK
PLAN
(2025-2027)

İÇİNDEKİLER

1. SUNUŞ	3
2. DERNEK KURUMSAL YAPISI	5
2.1. Misyon	5
2.2. Vizyon	5
2.3. Temel Değerler	5
2.4. Amaçlarımız	6
2.5. Kurumsal Yönetim İlkeleri	6
2.6. Kurumsal Politikalar	7
2.7. Tarihçe	10
2.7.1. Kurucular	11
2.7.2. Dernek Organizasyon Yapısı	11
3. STRATEJİK PLANLAMA	12
3.1. Mevcut Durum Analizi	12
3.1.1. GZFT Analizi (SWOT Analizi)	12
3.1.2. PEST Analizi	13
3.1.2. Paydaş Analizi	15
3.2. Stratejik Performans Göstergeleri	17
3.3. Stratejik Amaçlar Ve Hedefler	18
3.4. Stratejik Öncelikler Ve Eylem Planı	19
3.5. Eylem Planları (2025-2027)	20
3.5.1. Etkinlik Planlamaları	20
3.5.2. Yeni Projeler Ve Programlar Geliştirme	22
3.5.3. İnsan Kaynakları Sürdürülebilirliği	23
3.5.4. Tanınırlık ve Görünürlük Çalışmaları	21
4. BÜTÇE STRATEJİSİ	24
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME MODELİ	25
5.1. Performans Göstergeleri	25
5.2. Değerlendirme Süreci	25

Değerli Paydaşlar,

"Paydaş" olarak, ortak bir ideale inanan eğitimcilerin ve eğitime gönül verenlerin bir araya gelmesiyle 2014 yılında kurulan sivil toplum kuruluşumuzun **Stratejik Belgesi**'ni sizlere sunmaktan onur duyuyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana, bireylerin ve özellikle de gençlerin sosyal, kültürel ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunmayı, onların bilgi ve becerilerini artırmayı ve toplumsal hayatta aktif rol almalarını sağlamayı temel misyonumuz olarak benimsedik.

"Paydaş" olarak, çalışmalarımızı Avrupa Birliği'nin temel değerleri olan demokrasi, hukukun üstünlüğü, insan hakları, saygı ve hoşgörü ilkeleriyle uyumlu bir şekilde yürütmekteyiz. Gençlerin yaşadıkları çevreye ve topluma duyarlı, sorumlu bireyler olmalarını sağlamak, kendilerine sunulan imkan ve fırsatların farkında olarak, gelecekteki rollerinin ve görevlerinin bilincinde yetişmelerini ve en önemlisi de arkadaşlığı, paylaşmayı ve işbirliğini geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, dil, kültür, din, ırk, siyasi görüş ve farklı geçmişlerden gelen tüm katılımlara açık ve saygılı bir yaklaşım benimsiyoruz.

Derneğimiz, gençlerin AB gençlik programlarıyla tanışmalarını ve toplumda belirledikleri ihtiyaçlar doğrultusunda projelerini gerçekleştirmelerini desteklemektedir. Gençlerimizin güven ve olanak verildiğinde neler başarabileceklerini yaptığımız çalışmalar ve projelerle her geçen gün kanıtlamaktayız.

Bugün, "Paydaş" olarak gençler başta olmak üzere; kadınlardan çocuklara, engellilerden çevresel konulara kadar birçok alanda ve farklı hedef gruplarıyla çalışmalar yürütmekteyiz. Derneğimiz, başta Zonguldak olmak üzere Türkiye'deki tüm gençlere, kadınlara, dezavantajlı gruplara ve eğitimcilere yönelik çalışmalar yapmakta, onlara birbirleri arasında bilgi, deneyim ve fikir alışverişlerini destekleyecek proje, atölye, eğitim ve kurs gibi etkinlikleri ücretsiz olarak sunmaktadır. Kamusal huzuru ve kalkınmayı desteklemek amacıyla, vali, belediye, il müdürlükleri gibi kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarıyla ortaklıklar ve çalışmalar geliştirirken, bağımsızlığımızı gönüllülerimizden ve gönüllü olarak yaptığımız çalışmalardan alıyoruz. Bu bağımsızlık, sivil toplumun demokratik süreçlerdeki kritik rolünün bir göstergesidir.

"Paydaş" olarak, gelecek nesillerin liderleri olmanın yanı sıra, bugünün de aktif paydaşları olan gençlerin yönetimde aktif katılımlarını sağlamaya ve söz sahibi olmalarına yönelik gençlik politikalarını hayata geçirmeye devam edeceğiz. Sosyal, kültürel ve sanatsal faaliyetler üreterek bireylerin bilgi ve beceri kazanmalarına yardımcı olmayı, eğitimcilerimizi ve gençlerimizi bir araya getirerek ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte yol almayı hedefliyoruz. Topluma fayda sunan çalışmalar üreterek bireylerin okuma, araştırma, iletişim kurma ve proje üretme becerilerini artırmayı ve yaşam kalitelerini yükseltmeyi amaçlıyoruz.

Milli değerlerimizden yola çıkarak evrensel değerlere ulaşabilmek için kültürü ve sanatı paylaşmaya devam edeceğiz. Bu stratejik belge, Paydaş'ın bugüne kadar elde ettiği başarıları pekiştirecek ve gelecekteki çalışmalarımıza rehberlik edecektir.

Bu rehberin hazırlanmasında eğitim ve danışmanlık desteği almamızı sağlayan Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı'na, danışmanlık aldığımız OCTA IMPACT'e ve katkısı bulunan ekibimize teşekkür ederiz.



Saygılarımızla,

Paydaş Derneği Yönetim Kurulu

2. DERNEK KURUMSAL YAPISI

2.1. Misyon

Kültür, sanat ve eğitim faaliyetleri aracılığıyla bireylerin sosyal ve entelektüel gelişimini desteklemek; gençlerin ve dezavantajlı grupların eğitime, istihdama ve sanatsal üretime erişimini artırmak. Yerel ve uluslararası iş birlikleriyle kültürel değerleri yaşatarak, topluma duyarlı, yaratıcı ve bilgiyi eyleme dönüştürebilen bireyler yetiştirmek.

2.2. Vizyon

Toplumsal her kesiminin kültür, sanat ve eğitim yoluyla gelişimini destekleyen, düşünsel üretimi ve yaratıcılığı teşvik eden, bireyleri topluma duyarlı ve aktif katılımcılar haline getiren öncü bir sivil toplum kuruluşu olmak. Yerel ve uluslararası iş birlikleriyle kapsayıcı, sürdürülebilir ve yenilikçi modeller geliştirerek, kültürel ve sanatsal erişimde fırsat eşitliği sağlamak.

2.3. Temel Değerler

Temel değerlerimiz, derneğimizin misyonunu ve vizyonunu şekillendiren, tüm faaliyetlerine rehberlik eden ve üyeleri ile paydaşları arasında ortak bir anlayış oluşturan bir pusuladır.

- **Güvenilirlik:** Derneğimizin her eyleminde ve kararında şeffaf, dürüst ve tutarlı olması, üyelerimizin ve paydaşlarımızın bize duyduğu güveni sürdürmek için esastır. Verilen sözlerin tutulması, bilgilerin doğru ve zamanında paylaşılması bu değeri pekiştirir.
- **Katılımcılık:** Tüm üyelerimizin ve ilgili paydaşlarımızın dernek faaliyetlerine aktif olarak dahil olmasını teşvik ederiz. Fikirlerin özgürce ifade edildiği, farklı bakış açılarının dinlendiği ve ortak kararların alındığı bir ortam yaratmak bu değerimizin temelidir.
- **Şeffaflık:** Derneğimizin mali durumu, karar alma süreçleri ve faaliyet raporları gibi tüm önemli bilgileri açık ve anlaşılır bir şekilde kamuya ve üyelere sunarız. Bu, hesap verebilirliğin sağlanması ve güvenin inşa edilmesi için kritik öneme sahiptir.
- **Dayanışma:** Ortak hedeflerimize ulaşmak için üyelerimizle ve diğer kuruluşlarla işbirliği yaparız. Birbirimize destek olmak, bilgi ve deneyim paylaşmak, güçlü bir topluluk ruhu oluşturma anahtarıdır.
- **İnovasyon ve Gelişim:** Sürekli öğrenmeye ve kendimizi geliştirmeye açık bir derneğiz. Yeni fikirlere ve yaklaşımlara kucak açar, değişen koşullara uyum sağlamak için yenilikçi çözümler üretmeye çalışırız.
- **Sorumluluk:** Derneğimizin topluma, çevreye ve tüm paydaşlarına karşı sorumluluklarının bilincindeyiz. Faaliyetlerimizi yürütürken etik ilkelere bağlı kalır, sürdürülebilirliğe önem verir ve olumlu bir etki yaratmayı hedefleriz.
- **Adalet ve Eşitlik:** Dernek içinde herkese adil ve eşit davranırız. Ayrımcılık yapmayız, farklılıklara saygı duyarız ve tüm üyelerimize fırsat eşitliği sunarız.

2.4. Amaçlarımız

Paydaş Derneği; eğitimcilerin, gençlerin ve eğitime gönül veren bireylerin ortak paydada bulunduğu bir platform olarak, toplumsal gelişime katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda;

- Gençlerin potansiyellerini keşfetmelerine ve geliştirmelerine destek olmak, onları sosyal hayatta etkin rol almaya teşvik etmek,
- Gençlerin sosyal, kültürel, sanatsal ve kişisel gelişimlerine katkı sunmak,

- Yaşam boyu öğrenmeyi teşvik eden eğitim ve atölye çalışmaları sunarak bireylerin sürekli gelişimini desteklemek,
- Toplumsal huzuru ve kalkınmayı destekleyici projeler ve faaliyetler üretmek,
- Milli ve evrensel değerleri kültürel ve sanatsal etkinliklerle harmanlayarak arkadaşlığı, paylaşmayı ve işbirliğini geliştirmek,
- Çeşitliliğe saygılı, kapsayıcı ve katılımcı bir yaklaşımla, gönüllülük esasıyla toplumsal fayda sağlamak,
- Bireylerin yaşam kalitelerini yükselten, bilgi ve becerilerini sürekli geliştiren bir öğrenme ekosistemi yaratmak,
- Gençlerin liderlik vasıflarını güçlendirerek, geleceğin sosyal ve kültürel inşasında etkin söz sahibi olmalarını sağlamak,
- Evrensel değerlerle milli değerleri harmanlayan, kültürel ve sanatsal etkileşimi teşvik eden ulusal ve uluslararası bir platform olmak,
- Gönüllülük ruhunu yaygınlaştırarak, toplumsal sorunlara duyarlı ve çözüm odaklı bireylerden oluşan güçlü bir ağ kurmak
- Dezavantajlı grupların sosyal yaşama katılımını desteklemek,
- Topluma duyarlı, bilinçli ve sorumluluk sahibi bireyler yetişmesine katkıda bulunmak,
- Ulusal ve uluslararası projelerle gençlerin ve dezavantajlı grupların dünya ile bağ kurmalarını sağlamak,
- Sosyal haklar, girişimcilik, iletişim, liderlik gibi konularda gençlere ve eğitimcilere eğitim ve atölyeler sunmak,
- Gönüllülük esasına dayalı, bağımsız ve sürdürülebilir çalışmalarla toplumsal dönüşüme katkı sağlamak temel hedefimizdir.

2.5. Kurumsal Yönetim İlkeleri

Derneğimiz, faaliyetlerini şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ve adil yönetim prensipleriyle yürütmeyi taahhüt eder. Bu ilkeler, derneğin sürdürülebilirliğini, itibarını ve üyeleri ile paydaşlarına karşı güvenilirliğini sağlamak amacıyla benimsenmiştir.

Derneğimizin temel kurumsal yönetim ilkeleri:

- **Şeffaflık:** Derneğin tüm faaliyetleri, mali tabloları, karar alma süreçleri ve yönetim kurulu toplantı tutanakları, ilgili mevzuat ve tüzük çerçevesinde şeffaf bir şekilde kamuya ve üyelere açık tutulur. Bilgiye erişim kolaylığı sağlanır ve düzenli bilgilendirmeler yapılır.
- **Hesap Verebilirlik:** Yönetim kurulu ve tüm yöneticiler, derneğin amaçları doğrultusunda gerçekleştirdikleri tüm eylemlerden ve aldıkları kararlardan dolayı üyelere ve ilgili paydaşlara karşı sorumludur. Yıllık faaliyet raporları ve denetim raporları düzenli olarak açıklanır.
- **Sorumluluk:** Dernek, faaliyetlerini yürütürken yasalara, tüzüğe ve etik değerlere tam uyum sağlar. Toplumsal faydayı gözetir, çevreye duyarlı hareket eder ve sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eder.
- **Adil Yönetim:** Dernek içinde tüm üyeler ve paydaşlar arasında ayrımcılık yapılmaz, fırsat eşitliği sağlanır. Karar alma süreçleri katılımcılığa açıktır ve tüm görüşler dikkate alınır. Çıkar çatışmalarından kaçınılır ve adil uygulamalar benimsenir.

- **Katılımcılık:** Üyelerin dernek yönetimine katılımı teşvik edilir. Genel kurullar etkin bir şekilde düzenlenir ve üyelerin görüş, öneri ve eleştirilerini dile getirme imkanları sağlanır. Çalışma grupları ve komiteler aracılığıyla daha geniş katılım hedeflenir.
- **Etkin İç Kontrol ve Risk Yönetimi:** Derneğin varlıklarının korunması, faaliyetlerin etkin ve verimli yürütülmesi, finansal raporlamanın güvenilirliği ve yasal düzenlemelere uyumun sağlanması amacıyla etkin bir iç kontrol sistemi kurulmuştur. Potansiyel riskler belirlenir, değerlendirilir ve bunlara karşı önlemler alınır.
- **Etik Değerlere Bağlılık:** Dernek yönetimi ve tüm çalışanları, dürüstlük, tarafsızlık, güvenilirlik ve saygı gibi evrensel etik değerlere bağlı kalır. Her türlü etik ihlal titizlikle incelenir ve gerekli adımlar atılır.

Bu ilkeler, derneğimizin kurumsal yapısını güçlendirmeyi, sürdürülebilir başarısını sağlamayı ve tüm paydaşlarına karşı sorumluluklarını eksiksiz yerine getirmeyi amaçlar.

2.6. Kurumsal Politikalar

Kurumsal politikalar, derneğimizin hedeflerine ulaşmasını sağlarken, yasalara uyumunu, etik değerlere bağlılığını ve operasyonel verimliliğini güvence altına alan yazılı kurallar bütünüdür. Bu politikalar, tüm üyelerimiz, çalışanlarımız ve paydaşlarımız için bir rehber niteliğindedir.

1. Etik ve Davranış Politikası

- **Amaç:** Tüm dernek üyeleri, yöneticileri ve çalışanlarının profesyonel ve etik davranış standartlarına uymasını sağlamak.
- **Temel İlkeler:** Dürüstlük, şeffaflık, tarafsızlık, çıkar çatışmalarından kaçınma, ayrımcılık yapmama, gizliliğe saygı ve yasalara uyum.
- **Uygulama:** Bu politikanın ihlali durumunda izlenecek disiplin süreçleri ve bildirim mekanizmaları belirlenir.

2. Bilgi Güvenliği ve Gizlilik Politikası

- **Amaç:** Derneğin sahip olduğu tüm hassas bilgilerin (üyelik bilgileri, finansal veriler, proje detayları vb.) gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini sağlamak.
- **Temel İlkeler:** Verilerin toplanması, saklanması, işlenmesi ve paylaşılması süreçlerinde ulusal ve uluslararası veri koruma standartlarına (örneğin KVKK/GDPR) uygunluk. Bilgilerin yetkisiz erişime, değişikliğe veya ifşaya karşı korunması.
- **Uygulama:** Bilgi güvenliği ihlallerine karşı önlemler, düzenli denetimler ve bilinçlendirme eğitimleri bu politikanın parçasıdır.

3. Mali Yönetim ve Şeffaflık Politikası

- **Amaç:** Derneğin mali kaynaklarının etkin, verimli ve şeffaf bir şekilde yönetilmesini sağlamak.
- **Temel İlkeler:** Gelir ve giderlerin düzenli olarak kayıt altına alınması, bütçeleme süreçlerinin şeffaf olması, bağışların amacına uygun kullanılması ve mali raporların periyodik olarak kamuya (veya ilgili paydaşlara) açıklanması.
- **Uygulama:** İç denetim mekanizmaları, bağımsız dış denetimlerin yapılması ve mali raporlama standartlarına uyum.

4. İnsan Kaynakları Politikası (Gönüllüler ve Çalışanlar İçin)

- **Amaç:** Dernek içinde adil, şeffaf ve motivasyonu yüksek bir çalışma ortamı sağlamak.

- **Temel İlkeler:** Eşit fırsatlar sunma, ayrımcılık yapmama, yetenek ve liyakat bazlı atamalar, güvenli ve sağlıklı çalışma koşulları sağlama, sürekli eğitim ve gelişim imkanları sunma.
- **Uygulama:** İşe alım, terfi, eğitim, performans değerlendirme ve fesih süreçleri bu politikanın çatısı altında belirlenir.

5. İletişim ve Medya İlişkileri Politikası

- **Amaç:** Derneğin iç ve dış iletişimini tutarlı, şeffaf ve etkin bir şekilde yönetmek.
- **Temel İlkeler:** Tüm iletişim kanallarında (web sitesi, sosyal medya, basın bültenleri) doğru ve güncel bilgi paylaşımı, tek sözcü prensibi, kriz iletişimi stratejileri ve paydaşlarla düzenli iletişim.
- **Uygulama:** Medya temsilcileriyle ilişkilerin yönetimi, basın açıklamalarının hazırlanması ve dernek içi bilgilendirme süreçleri.

6. Risk Yönetimi Politikası

- **Amaç:** Derneğin faaliyetlerini etkileyebilecek potansiyel riskleri belirlemek, değerlendirmek ve yönetmek.
- **Temel İlkeler:** Finansal, operasyonel, itibar ve yasal risklerin sürekli olarak izlenmesi, risk azaltma stratejilerinin geliştirilmesi ve acil durum planlarının oluşturulması.
- **Uygulama:** Risk matrislerinin oluşturulması, periyodik risk değerlendirme toplantıları ve sigorta teminatlarının gözden geçirilmesi.

Bu politikalar, derneğimizin daha **kurumsal** bir yapıya kavuşmasına, **sürdürülebilir** olmasına ve **güvenilirliğini** artırmasına yardımcı olacaktır. Bu politikaların düzenli olarak gözden geçirilmesi ve güncellenmesi de büyük önem taşır.

2.7. TARİHÇE

Kurulduğu 2014 yılından bu yana eğitim, kültür ve sanat alanında yaptığı çalışmalar ve etkinliklerin yanı sıra ulusal ve uluslararası düzeyde gençlik, yetişkin ve mesleki eğitim alanlarında pek çok projede aktif rol alan **Paydaş Eğitim Kültür ve Sanat Derneği**, özellikle Erasmusplus programı kapsamında Avrupa'nın farklı ülkelerindeki gençlik değişimleri, eğitim ortaklıkları ve stratejik işbirlikleriyle dikkat çekmektedir. Dünyadaki eğitim alanındaki yenilikçi anlayışları yakından takip eden Paydaş Ekibi mevcut çalışmalara uyum sağlamak için Avrupa'daki üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, okullar ve enstitülerle iş birliği yapmıştır. Erasmusplus programının ilgili alanları ile yenilikçi projeler geliştirilmiş Türk Ulusal Ajansı'ndan ve Avrupa'daki ulusal ajanslardan başvurular yapılmıştır. Kabul edilen projeler ile birlikte gençlik değişim programları, akademik odaklı çalışmalar, dijital ürün oluşturma, çevrimiçi platform kurma gibi birbirinden farklı çalışmalara imza atılmıştır. Avrupa'nın çok önemli kurumları ile iş birliği yapmanın haklı gururu yaşanmıştır. Ayrıca Türkiye'den çok önemli kamu kurumları ve üniversiteler ile de bu bağlamda çalışmalar yürütülmüştür. Yetişkin eğitimi alanında yürütülen Edu4Sent adlı projede Zonguldak Valiliği ile proje ortaklığı yapılmıştır. Okul eğitiminde ise Math Teachers Adventures of ICT Integration adlı projede Hacettepe üniversitesi ile proje ortaklığı yürütülmüştür. Uluslararası alanda ise Talinn üniversitesi ile okul eğitimi alanında iklim değişikliği alanında, Uc Limburg üniversitesi ile öğretmenlerin dijital becerilerini geliştirmeye yönelik çalışma, BFU Burgas Üniversitesi ile yapay zeka ile beceri geliştirme ve bunun gibi bir çok farklı konuda üniversite ve sivil toplum kuruluşları ile birbirinden başarılı Erasmusplus programları yürütülmüştür. Paydaş Eğitim Kültür ve Sanat Derneği Zonguldak ilinde ve Türkiye'nin birçok farklı yerinde eğitim, kültür ve sanat alanında organizasyonlar gerçekleştirmiş ve çalışma alanına uygun platformlarda dernek

üyeleri katılım sağlamıştır. Drama atölyesi, kitap okuma günleri, film günleri, söyleşiler, çalıştaylar, konserler, fotoğraf sergileri dernek bünyesinde gerçekleştirilen etkinlik alanlarıdır. Fotoğraf sanatçıları Nadir Özsoy, Çetin Alkılıç ile fotoğraf sunumları; yerel tarih araştırmacısı Ekrem Murat Zaman ile Endüstriyel Miras konulu söyleşi, Prof. Dr. Füsün Cömert ile Salgınların Tarihçesi temalı söyleşi, Uluslararası müzisyen Gustavo Battistessa ile müzik dinletisi yapılan etkinliklere dair sadece birkaç örnektir. Dernek bünyesinde Söze Övgü kültür sohbetleri, P4C Felsefe Atölyesi, Paydaş Bilişim Atölyesi, Paydaş İngilizce Konuşma Kulübü süreklilik gösteren etkinlik kulüp ve atölyelerimizdir. Ayrıca Gençlik Çalıştayları, uluslararası ve ulusal proje yazma atölyeleri dernek bünyesinde gerçekleştirilmektedir.

Paydaş Eğitim Kültür ve Sanat Derneği proje konularında da etkinliklerde de geleneksel anlayışların olumlu katkıları ile yenilikçi anlayışların kolaylaştırıcı öğelerini bir araya getirmeyi ilke edinmiştir. Ekip ruhuna önem veren derneğimiz proje ekipleri ile çevrimiçi ve yüz yüze proje geliştirme çalışmaları yapmaktadır. Tecrübe sahibi eğitimciler ve akademisyenlerle genç kuşakları bir araya getirmektedir. Kuşaklar arası etkileşim proje çalışmalarımızın mihenk noktasıdır.

Kültür ve sanat alanındaki etkinlik organizasyonlarımızı günceli takip ederek, popüler anlayışlardan uzak durarak, toplumsal fayda odaklı bir sahada gerçekleştirmekteyiz. Sanat, doğa, kültür hazineleri ve ilgili çevreleri anlamlı bir temada bir araya getirmeyi dünden bugüne devam ettirmekteyiz.

2.7.1. Kurucular

Önder KÜÇÜKÖNER

Özlem KAPLAN

Fedai MADAN

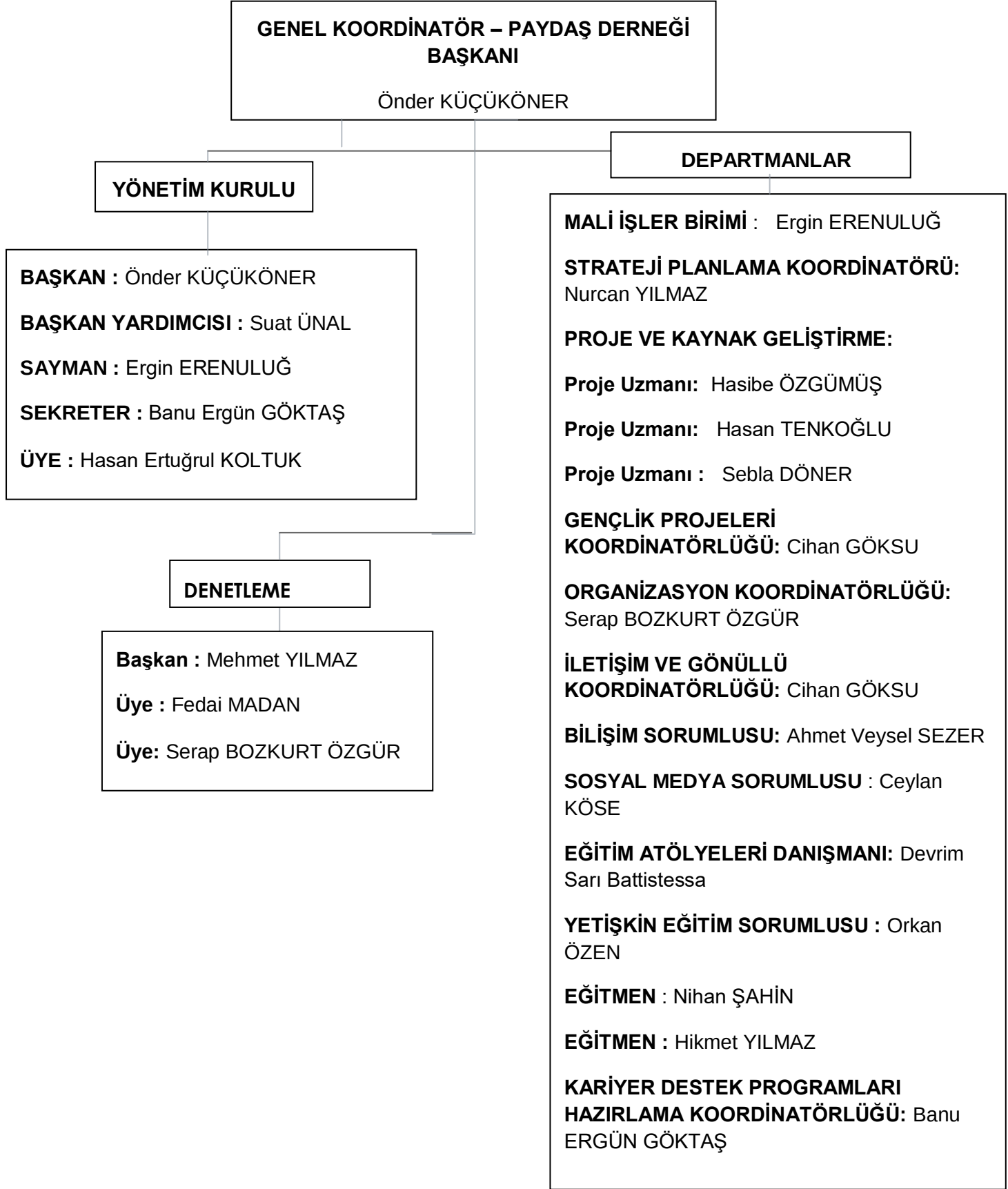
İlker KAPLAN

Hasan Ertuğrul KOLTUK

Sadullah DUMAN

Gül Banu DUMAN

2.7.2. Dernek Organizasyon Yapısı



3. STRATEJİK PLANLAMA

3.1 MEVCUT DURUM ANALİZİ

3.1.1 GZFT ANALİZİ (SWOT ANALİZİ)

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
- Dernek üyelerinin AB Projelerinde deneyimli personel olması. - Derneğin Avrupa Dayanışma Birliği (ESC) alanında akredite edilmesi. - Yerel ve uluslararası kurumlarla işbirliğine geçmede etkili iletişim becerisine sahip üyelerin olması. - Eğitim alanında farklı uzmanlık alanına sahip dernek üyelerinin olması. - Farklı yaş gruplarında çalışan eğitimcilerin olması - Kültür sanat alanında üretim odaklı çalışan üye sayısının yeterli olması. - Belirlenen hedeflere kurum üyelerinin sağlıklı işbirliği kurabilme becerisi. - Derneğin belirlediği stratejilerde hedefe ulaşma kararlılığı ve sonuç alma becerisine sahip olması	- Dernek faaliyetlerinin tamamen gönüllülük bilinci ile yürütülmesi. - Sosyal medyada görünürlüğün az olması. - Dernek faaliyetlerinin yeterince tanıtılmaması - Üyelere yönelik kişisel ve mesleki faaliyetlerin az olması. - Üyelerin yabancı dil becerilerinin az olması. - Dernek binamızın fiziki alan kapasitesinin istenilen büyüklükte olmaması - Gönüllü Yönetimi ve İnsan Kaynakları Kapasite Geliştirme konusunda henüz çalışma yapılmaması - Proje gelirlerinden başka bir gelir kaynağı olmaması
FİRSATLAR	TEHDİTLER
- Dernek binasının konumunun merkezi bir yerde olması. - Ulusal ve uluslararası kuruluşların derneklere yönelik hibe desteğinin olması. - Kamu kurumlarının dernekler ile işbirliğine açık olması. - Derneğin bulunduğu bölgede kültürel, sanatsal faaliyetlere yönelik çalışmaların az olması	- Şehrin istihdam yetersizliğinden dolayı göçün olması - İlde gençlere yönelik sanatsal sportif kültürel alanlarının ve sayısının az olması. - Toplumsal olarak teknoloji bağımlılığının artması. - Eğitim sisteminin gelişen teknolojiye uyumunda yetersiz olması. - Hedef bölgede eğitimde kolaylaştırıcı yöntemleri bilip çalışmalarında uygulayan eğitimcilerin azlığı.

3.1.2. PEST ANALİZİ

Paydaş Derneği kurulduğundan itibaren, proje ekibinin hazırladığı Avrupa Birliği projelerinin başarılı olması ile elde edilen gelirle ve gönüllülerin aynı katkıları ile eğitim, kültür ve sanat etkinliklerini yürütmektedir. Finansal ve aynı destekler bu anlamda dernek için önemli olmaktadır.

Paydaş Derneği yerelde düzenlediği etkinliklerin organizasyon kalitesi ile 10 yıldır oluşturduğu güven ve uluslararası projelerde elde ettiği işbirlikleri ile en güçlü yanı 'Network' dır.

Derneğimizi ve sektörümüzü etkileyebilecek dış faktörler	
Siyasi	Hükümet veya yasama politikaları ve genel siyasi iklim
Ekonomik	Enflasyon, büyüme, işsizlik ve faiz oranları gibi makroekonomik eğilimler
Sosyal	Kültürel, eğitimsel veya yaşam tarzı sorunları gibi sosyal faktörler
Teknolojik	Teknoloji, bilim ve araştırmadaki gelişmeler
Yasal	Yeni veya değişen gereksinimler veya politikalar
Çevre	İklim veya doğal ile ilgili ortaya çıkan sorunlar

Paydaş Derneği misyon ve vizyonunu gerçekleştirmesi için (2025-2027) döneminde Paydaş Analizi aşağıdaki gibi olması düşünülmektedir. Özellikle en zayıf noktası olan Gönüllü Yönetim Programı'na sahip olmaması nedeni ile bu konuda kapasite oluşturma yoluna gidilmesi planlanmaktadır. Bu alanda sürdürülebilir stratejiler ve programlar yürütülmesi önemlidir.

- 1- Finansal ve Aynı Desteklerin Sağlanması için Belediyeler, STK'lar, özel sektör ve kamu kurumları ile işbirliği,
- 2- Kültürel, sanatsal ve eğitim aktiviteleri için çevredeki sanatçılar, eğitmenler ile işbirliği,
- 3- Farklı alanlarda deneyim paylaşımı ve işbirliği geliştirmek için öncü ve güçlü STK' larla işbirliği,
- 4- Hibe veren Kurumlarla güven veren bir ilişki oluşturmak (Kalkınma Ajansı, Ulusal Ajans, Avrupa Birliği Kurumları ve ilerideki hedeflerden Büyükelçilikler, Birleşmiş Milletler, ILO),
- 5- Gönüllü Yönetimi ile Gönüllü Destek Ağı oluşturmak,
- 6- Özel Sektör, Esnaf Odası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine bağlı Sanayi Odaları, Sendikalar ile farklı sektörlerde paydaşlar ile farklı bakış açılarında ortak çalışmalar geliştirme,
- 7- Farklı Hibe Çağrılarında başarılı projeler yazmış Proje Uzmanlarını ekibine katma, işbirliği gerçekleştirme,
- 8- Derneğimizde üye sayısını artırma ve aidat adı altında bağış sistemi üzerine bir strateji geliştirilmemiştir. Bu aynı şekilde devam edecektir.
- 9- Sosyal etkisi fazla olacak, bölgenin olumlu gelişime katkısı olacak programlar oluşturarak sponsorlarla çalışma sistemi kurmak
- 10- Projelerin ya da oluşturulan programların akademik çevrelerce kabul görmesi, bilimsel olarak yayına dönüştürülmesi için akademisyenlerle güçlü bağlar oluşturmak,
- 11- Proje ve program oluşturabilmek için ihtiyaç analizleri yapılması gerekir. Bunun için oluşturulacak anketleri gerçekleştirecek gönüllü ekip için üniversite öğrencileri ile bağlantı kurulması gerekir.

Üniversitede Derneğimiz faaliyetlerini ve gönüllü ağıımızı geliştireceğimiz topluluk kurulması paydaş stratejileri arasındadır.

MEVCUT DURUM

YAYILIM PAYDAŞI

- Üyeler

İŞBİRLİKLERİ

İl Özel İdare, Valilik, Belediyeler, Kamu Kurumları, Uluslararası proje ortakları, STK'lar, Ticaret ve Sanayi Odası, Halk Eğitim

HEDEF GRUPLAR

Gençler, kadınlar, dezavantajlı gruplar (göçmenler, engelli bireyler)

SON 3 YILA AİT ÜYE SAYISI					
2017		2018		2019	
Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
18	16	18	16	17	16
34		34		33	

3.1.3

PAYDAŞ ANALİZİ

GÖNÜLLÜ EKİP

- Eğitim, sanat, kültür atölyeleri düzenlemek için uzmanlar, sanatçılar
- Proje uzmanları
- Dernek görünürlük faaliyetleri için sosyal medya, web sayfası düzenleme için uzmanlar



PAYDAŞ DERNEĞİ Faaliyetlerinden Görüntüler

3.2 STRATEJİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

TEMA	STRATEJİ	STRATEJİK PERFORMANS GÖSTERGESİ
1.Dezavantajlı Grupların Çalışma Hayatına Katılması ve Çalışma Hakları Konusunda Savunuculuk Geliştirmek	1.1. Kamu Kurumları ve özel sektör işyerleri ve uzmanlarla işbirlikleri geliştirerek beceri geliştirme eğitim programları düzenlemek	Düzenlenen eğitim programı sayısı Geliştirilen işbirliği sayısı
	1.2. Savunuculuk programı oluşturmak	Oluşturulan program sayısı
	1.3. Sendikalarla işbirliği geliştirme	İşbirliği geliştirilen sendika sayısı
2. Eğitim Kültür Sanat Programlarının Sürdürülebilirliğini Sağlamak	1.1. Üniversitelerin konservatuvar bölümleri, dernekler, Kültür Turizm Müdürlükleri ile görüşmeler protokol oluşturma	Yapılan protokol sayısı
	1.2. Tiyatro, müzik etkinliklerinin tanınırlık ve görünürlüğünü artırarak gelir modeli oluşturmak	Sosyal Medya içeriklerinin izlenme oranı
	1.3. Eğitim, kültür, sanat alanında gönüllü sayısını artırmak	Gönüllü sayısı oranı
3. Finansal Kaynak Çeşitliliğini Artırmak	3.1. Kurumsal işbirlikleri ile hibe programlarına ulaşımın sağlanması	Fon başvuru kabul oranı
	3.2. Özel sektör işbirlikleri ile yeni kaynakların yaratılması	Geliştirilen kaynak tutarı
4.Organize Sivil Toplum Ağı G Güçlendirmek	4.1. Derneğin misyon ve hedefleri doğrultusunda uluslararası işbirliğinin güçlenmesi	Uluslararası işbirliği sayısı
	4.2. Ulusal alanda STK'lara yön verici bir Kurum haline gelebilmek	İşbirliği yapılan STK sayısı
5. Derneğin Yönetim Yapısını Güçlendirmek	5.1. Paydaşlarla 'etkili ve sürdürülebilir' ilişkiler geliştirme	Paydaşların memnuniyet oranının artması
	5.2. Gönüllü çalışan kültürü oluşturma ve kurumsal kapasiteyi geliştirme	Liderlik yetkinlik oranı
	5.3. Paydaş Derneğin değer ve sosyal etki oranlı gelişimi	Toplumsal algı oranı

3.3. STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

1. Gençlerin Sosyal ve Kişisel Gelişimini Desteklemek

1.1. Hedef: Gençlerin kişisel gelişimlerini, liderlik becerilerini ve sosyal sorumluluk bilincini artırmak

1.2 Faaliyetler:

- Gençlere yönelik liderlik, girişimcilik ve iletişim eğitimleri düzenlemek.
- Gençlerin AB Gençlik Programları'na katılımını teşvik etmek.
- Yurt içi ve yurtdışında gençlik kampları ve atölye çalışmaları düzenlemek.
- Toplumsal duyarlılığı artıracak sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek.

2. Gönüllülük Kültürünü Yaygınlaştırmak

2.1. Hedef: Toplumda gönüllülük kültürünü güçlendirerek, gönüllü sayısını artırmak ve gönüllülerin etkin katılımını sağlamak.

2.2. Faaliyetler:

- Gönüllü eğitimleri düzenlemek.
- Gönüllü katılımını teşvik eden ödüller ve farkındalık kampanyaları oluşturmak.
- Gönüllü projelerin sayısını artırmak ve gönüllülere liderlik fırsatları sunmak.
- Yerel ve uluslararası gönüllü değişim programları düzenlemek.

3. Kadınların Toplumda Daha Etkin Rol Almasını Sağlamak

3.1 Hedef: Kadınların toplumsal hayatta etkin bir şekilde yer almasını sağlamak ve liderlik becerilerini geliştirmek.

3.2. Faaliyetler:

- Kadınlara yönelik girişimcilik, liderlik ve iletişim eğitimleri düzenlemek.
- Kadınların aktif katılımını sağlamak için proje bazlı çalışmalar oluşturmak.
- Kadınlar için dayanışma grupları kurarak, liderlik ve kariyer gelişimlerini desteklemek.

4. Çevre Bilincini Geliştirmek ve Sürdürülebilir Projeler Üretmek

4.1 Hedef: Çevreye duyarlı bireyler yetiştirmek ve çevresel projelerde aktif rol almak.

4.2. Faaliyetler:

- Sıfır atık, geri dönüşüm ve çevre dostu uygulamaları teşvik eden projeler geliştirmek.
- Gençlerin çevre sorunları üzerine çalışmaları ve çözümler üretmeleri için atölyeler düzenlemek.
- Çevre konusunda yerel topluluklarla işbirliği yaparak, çevreyi koruma kampanyaları düzenlemek.

5. Uluslararası İş Birlikleri Kurmak ve Yurt Dışında Gençlik Faaliyetleri Gerçekleştirmek

5.1. Hedef: Uluslararası düzeyde gençlik projeleri düzenlemek, gençlerin küresel bir bakış açısı kazanmasını sağlamak.

5.2. Faaliyetler:

- Erasmus+ projeleri düzenlemek ve katılım sayısını artırmak.
- Avrupa'daki diğer gençlik dernekleriyle ortak projeler geliştirmek.
- Gençlere yönelik yurt dışı eğitim ve staj imkânları yaratmak.

6. Derneğin Kurumsal Kapasitesini Güçlendirmek

6.1. Hedef: Derneğin sürdürülebilirliğini sağlamak, finansal kaynakları çeşitlendirmek ve gönüllü yönetimini güçlendirmek.

6.2. Faaliyetler:

- Kurumsal bağışçılar ve sponsorlarla işbirlikleri kurmak.
- Dernek bünyesinde gönüllü liderlik ve yönetim becerilerini geliştirecek eğitimler vermek.
- Derneğin dijital varlığını güçlendirerek online etkileşimi artırmak.
- Yıllık raporlar ve değerlendirme süreçleri ile derneğin şeffaflığını artırmak.

3.4. STRATEJİK ÖNCELİKLER

1. Gençlik Eğitimi ve Gelişimi

1.1. Öncelik: Gençlere yönelik liderlik, girişimcilik, iletişim ve sosyal sorumluluk eğitimleri düzenlemek.

1.2. Eylem Planı:

- Her yıl en az 3 yeni eğitim programı başlatmak.
- Erasmus+ ve diğer uluslararası gençlik projelerine katılımı artırmak.
- Eğitim materyalleri ve dijital içerikler geliştirmek.

2. Gönüllülük ve Sosyal Katılım

2.1. Öncelik: Gönüllülük çalışmalarının çeşitlendirilmesi ve yaygınlaştırılması.

2.2. Eylem Planı:

- Her yıl en az 50 yeni gönüllü katılımı sağlamak.
- Gönüllü eğitimi için yerel ve uluslararası işbirlikleri yapmak.
- Gönüllü projeleri için mentorluk ve liderlik fırsatları sunmak.

3. Kadınlara Yönelik Destek Programları

3.1. Öncelik: Kadınların güçlendirilmesine yönelik liderlik ve girişimcilik eğitimleri sağlamak.

3.2. Eylem Planı: Kadınlar için yıl boyunca 5 farklı liderlik atölyesi düzenlemek.

3.5 EYLEM PLANLARI (2025-2027)

3.5.1. Etkinlik Planlamaları

Amaç:

- Milli ve evrensel değerleri kültürel ve sanatsal etkinliklerle harmanlayarak arkadaşlığı, paylaşmayı ve işbirliğini geliştirmek,
- Çeşitliliğe saygılı, kapsayıcı ve katılımcı bir yaklaşımla, gönüllülük esasıyla toplumsal fayda sağlamak,
- Bireylerin yaşam kalitelerini yükselten, bilgi ve becerilerini sürekli geliştiren bir öğrenme ekosistemi yaratmak,
- Yaşam boyu öğrenmeyi teşvik eden eğitim ve atölye çalışmaları sunarak bireylerin sürekli gelişimini desteklemek,

A. Eğitim ve Drama Atölyeleri

A.1. Afet Farkındalığı ve Drama Atölyesi

Eğitmen: Fedai MADAN

Amaç: Gençlere afet öncesi, sonrası ve sonrası yapılması gerekenleri öğretmek; drama teknikleriyle kalıcı farkındalık kazandırmak.

Zaman: 2025 İlkbahar

A.2. Bağımlılıkla Mücadele ve Drama

İş birliği: Yeşilay Derneği destekli

Amaç: Madde, teknoloji ve dijital bağımlılıklara karşı bilinç geliştirmek.

Yöntem: Katılımcı gençlerle sahne içi canlandırmalar, rol oyunları.

A.3. Müzik ile Drama Atölyesi

Amaç: Müzik aracılığıyla ifade becerilerini geliştirme, özgüveni artırma.

Etkinlik Tipi: Ritim çalışmaları, doğaçlama, grup performansları.

A.4. İlk Yardım ve İş Güvenliği Drama Atölyesi

Amaç: Gençlere temel iş güvenliği ve ilk yardım eğitiminin kazandırılması.

Yöntem: Uygulamalı drama ve canlandırmalarla bilinç oluşturma.

B. Çevre, Doğa ve Kültürel Etkinlikler

B.1. Kültürel Miras Gezileri ve Köy Ziyaretleri

Amaç: Yerel kültürün korunması ve gençlere aktarılması.

Kapsam: Geleneksel evler, köy halkı ile söyleşiler, yerel lezzet deneyimleri.

B.2. Ekolojik Gezi ve Doğa Eğitimi

Amaç: Ekosistem farkındalığı, çevresel sorumluluk geliştirme.

İçerik: Rehber eşliğinde doğal alan gezisi, gözlem çalışmaları.

B.3. Tren Yolculuğu ile Doğa Keşfi

Rehber: Ekrem Murat Zaman

İçerik: Trenle yapılan doğa gezisi, tarihsel ve coğrafi anlatımlar.

B.4. Ağaç Dikimi ve Doğa Gönüllülüğü

İş birliği: Adnan Ayçiçek ile

Amaç: Gençlerin doğa ile bağ kurması, sürdürülebilirlik bilinci kazanması.

C.Bilişim, Dil ve Kariyer Gelişimi

C.1. Bilişim Eğitimleri

Eğitmen: Ahmet Veysel Sezer

İçerik: Temel bilgisayar okuryazarlığı, kodlama, dijital beceri atölyeleri.

Hedef Kitle: 14-25 yaş arası gençler

C.2. İngilizce Konuşma Kulübü

Amaç: Gençlerin konuşma pratiği kazanması, özgüvenli iletişim kurması.

Yöntem: Rol oyunları, interaktif grup çalışmaları, çevrimiçi misafirler.

C.3. Gençler için Kariyer Planlama Semineri

İş birliği: Zonguldak Sanayi Odası

İçerik: CV hazırlama, mülakat teknikleri, meslek seçimi farkındalığı, girişimcilik.

D. Sağlık, Ruhsal Destek ve Sosyal Bilinç

D.1. Sağlık Okuryazarlığı Atölyesi

İş birliği: Yeşilay Derneği

İçerik: Sağlıklı yaşam, bağımlılıklardan korunma, beden-zihin dengesi.

D.2. Ruh Sağlığı ve Gençlik Seminerleri

İş birliği: Z Psikoloji

Konular: Kaygı yönetimi, ergenlik dönemi, sosyal ilişkiler, özgüven.

E. Yerel ve Kurumsal İşbirlikleri ile etkinlikler planlama

E.1. K154 Projesi

İş birliği: Genel Maden İş Sendikası

Amaç: Gençlerin çalışma yaşamı, emek ve sendikal bilinç üzerine farkındalık kazanması.

E.2. Kilimli Belediyesi ile Projeler

Örnek Projeler: Gençlik festivali, gönüllülük günleri, çevre kampanyaları

E.3. Çaycuma Belediyesi ile Ortak Faaliyetler

Örnek Projeler: Yerel kalkınma etkinlikleri, gençlik çalıştayları, kültürel günler

E.4. Zonguldak Valiliği ile Kurumsal İşbirlikleri

Alanlar: Eğitim, gençlik ve afet farkındalık projeleri

Amaç: Dernek faaliyetlerinin kamu destekli ve sürdürülebilir hale gelmesi

F. Saha Ziyaretleri ve Pratik Uygulamalar

- Katılımcılarla birlikte kurum/kuruluş/saha ziyaretleri
- Drama, sağlık, çevre ve dijital beceriler gibi alanlarda pratik yapma fırsatları
- Gençlerin uygulamalı öğrenmeyle kendi potansiyelini keşfetmesi

3.5.2 Yeni Projeler Ve Programlar Geliştirme

Amaç:

- Evrensel değerlerle milli değerleri harmanlayan, kültürel ve sanatsal etkileşimi teşvik eden ulusal ve uluslararası bir platform olmak,
- Dezavantajlı grupların sosyal yaşama katılımını desteklemek,
- Topluma duyarlı, bilinçli ve sorumluluk sahibi bireyler yetişmesine katkıda bulunmak,
- Ulusal ve uluslararası projelerle gençlerin ve dezavantajlı grupların dünya ile bağ kurmalarını sağlamak,

A. Erasmusplus Proje Ortaklıkları Geliştirmek

- Daha önce geliştirilen uluslararası ortaklıklar vasıtası ile network ağını geliştirmek
- Türkiye’de bulunan STK’lar aracılığı ile uluslararası işbirlikleri geliştirme

B. Savunuculuk alanında proje ve program geliştirmek

- Çalışma Hakları konusunda savunuculuk alanında dernek kapasitesini geliştirmek için bu alanda çalışan ulusal-uluslararası Kurum ziyaretleri gerçekleştirmek (ILO, İŞKUR, Sendikalar vb.)
- Sosyal etkisi yüksek, derneğin savunuculuk kapasitesini yükseltmeye yönelik hibe programlarına (Elçilik Hibeleri, Ulusal- Uluslararası Vakıf Hibeleri, ILO Hibeleri) başvuru yaparken daha önce bu programlara başvurusu başarılı bulunmuş Kurumlarla işbirliği geliştirme, onların deneyimlerinden yararlanmak için toplantılar gerçekleştirme

3.5.3. İnsan Kaynakları Sürdürülebilirliği

Amaç: Derneği Kurumsallaştırmak ve faaliyetlerini sürdürülebilir hale getirmek

- Ekipler Oluşturmak
- Ekiplerin aidiyetini artırmak için çevrimiçi ve yüz yüze toplantılar gerçekleştirme
- Ekipler arasında iletişimi güçlendirmek için çalıştay düzenleme
- Gönüllü Yönetim Sistemi oluşturma
- Staj programları düzenleme
- Gönüllüler ile ilgili Sosyal Girişimcilik Eğitim Programları düzenleme

3.5.4. Tanınırlık ve Görünürlük Çalışmaları

Amaç: Gönüllülük ruhunu yaygınlaştırarak, toplumsal sorunlara duyarlı ve çözüm odaklı bireylerden oluşan güçlü bir ağ kurmak

- Derneğin sosyal medya hesaplarında faaliyetlerin görünürlüğünü sağlamak
- Kültürel faaliyetlerin youtube da yayınlanmasını sağlamak
- LinkedIn ile profesyonel iş ağını oluşturmak
- Projelere katılımcı bulmak için sosyal medyayı kullanarak katılımcı seçiminde farklı kişilere fırsat tanıyarak gönüllü ağını geliştirmek

4. BÜTÇE STRATEJİSİ

PLAN DÖNEMİ İÇİN ÖNGÖRÜLEN (STRATEJİK AMAÇ-HEDEF) MALİ KAYNAKLAR

Tema	Stratejik Amaçlar/ Hedefler	2024	2025	2026	2027	2028
		Öngörülen Maliyet	Öngörülen Maliyet	Öngörülen Maliyet	Öngörülen Maliyet	Öngörülen Maliyet
1	S.A.1	11.100	12.210	13.431	14.774	16.251
	S.H.1	5.000	5.500	6.000	6.500	7.000
	S.H.2	5.000	5.500	6.050	6.655	7.320
2	S.A.2	92.000	101.200	111.320	122.452	134.697
	S.H.1	17.000	18.700	20.570	22.627	24.889
	S.H.2	20.000	22.000	24.200	26.620	29.282
	S.H.3	25.000	27.500	30.250	33.275	36.602
	S.H.4	12.000	13.200	14.520	15.972	17.569
	S.H.5	18.000	19.800	21.780	23.958	26.353
3	S.A.3	70.000	77.000	84700	93.170	102.487
	S.H.1	70.000	77.000	84700	93.170	102.487
	S.A.4	15.000	66.000	72.600	79.860	87.846
	S.H.1	10.000	11.000	12.100	13.310	14.641
	S.H.2	50.000	55.000	60.500	66.550	73.205
TOPLAM		177.011,10	24,240	26,414	28,790	31,388
GENEL TOPLAM			1.378,098 TL			

Finansal sürdürülebilirliği sağlamak sosyal girişimcilik modeli üzerinde çalışmak, Derneğin amaç-hedef-vizyon-misyonu doğrultusunda programlar oluşturarak sponsorlarla çalışmak için iletişim kurulması düşünülmektedir.

5 . İZLEME VE DEĞERLENDİRME MODELİ

Stratejik Planlama Faaliyetleri bu sefer için 2 yıl için yapılmıştır. Bundan sonra üç yılda bir yapılması planlanmaktadır.

Mevcut misyon, vizyon ve değerlerin faaliyetler ile uyumu her 6 ayda bir Dernek Başkanı tarafından oluşturulacak bir komisyonla değerlendirilecektir.

5.1. Performans Göstergeleri (çıktı göstergeleri)

- Düzenlenen eğitim-kültür ve sanat faaliyeti sayısı
- Fon başvuru kabul oranı
- Geliştirilen işbirliği sayısı
- Gönüllü sayısı oranı
- Geliştirilen kaynak tutarı
- İşbirliği yapılan kurum sayısı
- **Paydaş Memnuniyet Anketleri**

Derneğimizin performans göstergeleri arasında yer alan faaliyet sayısı, iş birliği yapılan kurum sayısı, fon kabul oranı gibi ölçütler, yürüttüğümüz çalışmaların kapsamını ve ortaklık ağıımızı izlememize olanak tanıyor. Ayrıca gönüllü katılım oranı ve paydaş memnuniyet anketleri gibi göstergelerle toplulukla kurduğumuz bağı anlamaya çalışıyoruz.

Ancak bu göstergelerin büyük kısmı çıktıya odaklanmakta, yani yapılan faaliyetlerin sayısal verilerini sunmakta. Bundan sonraki süreçte, çalışmalarımızın hedef gruplar üzerindeki etkisini daha iyi anlamak ve ölçmek adına, katılımcıların yaşamlarında yarattığımız değişimi, kapsayıcılığı ve süreç kalitesini de yansıtan daha nitelikli ve etkiel göstergeleri sistemimize dahil etmeyi hedefliyoruz.

5.2. Değerlendirme Süreci: Faaliyetlerin etkinliği ve verimliliği, her 6 ayda bir yapılacak analizlerle izlenecektir. Hazırlanan stratejik plan doğrultusunda, derneğin beşeri, mali ve fiziki kaynaklarının etkin ve verimli kullanımı hedeflenmektedir. Bu kapsamda oluşturulan tahmini bütçe maliyet tablosu ile her hedefin tahmini ve gerçekleşen giderleri yıllık olarak takip edilecek, uygulama yılı sonunda bütçe durumu değerlendirilecektir.

Hedeflerin ilerleme ve gerçekleşme durumu, ilgili birimler tarafından Stratejik Plan Koordinasyon Ekibi'ne düzenli olarak raporlanacaktır. Performans göstergelerine ilişkin geri bildirimler toplanacak ve değerlendirme çalışmaları sırasında öngörülen risklerin bertaraf edilmesi amacıyla ilgili paydaşlarla birlikte önlemler alınacaktır.

Göstergelerin gerçekleşme durumlarını içeren yıllık raporlar, dernek yönetimi ile paylaşılacak; böylece hedeflere ulaşmayı destekleyecek gerekli tedbirlerin alınması mümkün olacaktır.

İzleme Mekanizmaları:

- Yıl sonunda dernek faaliyetlerinin ve projelerinin genel değerlendirmesinin yapılması
- Projeler için etki analizlerinin gerçekleştirilmesi ve gerekli düzenlemelerin yapılması
- Gönüllü geri bildirimlerinin toplanması ve bu verilerin iyileştirme süreçlerinde kullanılması

**Sosyal
inovasyon
için
Kurumsal
Kapasite
Geliştirme**

İKİNCİ ON YILA PAYDAŞ